

T.C.  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

DERS KODU	DERS ADI VE İÇERİĞİ	T	U	K	AKTS
<b>İŞLETME LİSANS PROGRAMI</b>					
<b>30200 103 1998</b>	<b>İktisada Giriş I (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
İçerik	Öğrencilere ikinci sınıfta okutulacak mikro iktisat derslerinin ve diğer iktisat derslerinin izlenebilmesi için temel mikro ekonomik kavramların, kullanılan yöntemlerin aktarılmasını kapsamaktadır.				
<b>30200 105 2011</b>	<b>Sosyolojiye Giriş (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
İçerik	Sosyolojideki temel kuramsal yaklaşımlar, toplumsal etkileşim, gündelik yaşamdaki toplumsal sorunlar, yoksulluk, dışlanma, tabakalaşma, sınıf, toplumsal cinsiyet, din, sekülerleşme ve eğitim ve sosyalleşme konularını içerir				
<b>30200 107 1998</b>	<b>Genel Muhasebe I (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Muhasebe ile ilgili temel kavramları, aktif ve pasif hesapları, bu hesapların işleyiş kurallarını, finansal tablolardan bilanço ve gelir tablosu düzenleyebilme ile ilgili ilkeleri öğrencilere aktarabilmektir.				
<b>30200 109 2009</b>	<b>Genel Matematik (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Doğrusal denklemler, vektörler ve matrisler; Gauss eliminasyon, matris işlemleri, determinantlar, öz değer ve öz vektörler, fark denklemleri; diziler, limit, karmaşık sayılar, temel grafik teorisi ve ağaçlar, diferansiyel denklemler; türev, integral ve üstel, logaritmik ve trigonometrik fonksiyonlar.				
<b>30200 111 1998</b>	<b>Hukukun Temel Kavramları (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
İçerik	Hukuk kurallarının özellikleri ve diğer sosyal düzen kurallardan farkı; hukuk sistemleri; yaptırım ve türleri kamu hukuku, özel hukuk, karma hukuk dalları ve alt ayrımları; Türk pozitif hukuku; hukukun uygulanması; hak; hak sahipliği ve ehliyet kavramları; sorumluluk ve sözleşme gibi temel konular ele alınmaktadır.				
<b>30200 113 1998</b>	<b>Türk Dili I (Zorunlu)</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
İçerik	Dil kavramı. Dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi. Dil-kültür münasebeti. Türk dilinin dünya dilleri arasındaki durumu ve yayılma alanları. Türkçede sesler ve sınıflandırılması. Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar. Hece bilgisi. Yazım kuralları ve uygulaması. Yazılı anlatım.				
<b>30200 125 2003</b>	<b>İşletme Bilimine Giriş (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Modern işletmenin doğuşu, işletmenin niteliği ve çevresi, temel işletmecilik kavramları, işletmelerin kuruluşu, işletmelerin hukuki yapıları, yönetim işlevleri, üretim yönetimi, pazarlama yönetimi, finans yönetimi, personel yönetimi, diğer konular ve genel değerlendirme.				

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: iibf@ibu.edu.tr

Bilgi için: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404



T.C.  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

30200 199 2010	Yabancı Dil I (Zorunlu)	2	0	2	2
İçerik	Resmi ve gayri resmi selamlamayı, kendilerini ve ailelerini aynı şekilde tanıtmayı, sıra ve sayma sayılarını, saati sormayı ve söylemeyi, sayılabilen ve sayılamayan isimleri yer ifade eden edatlarla birlikte kullanarak bir oda veya benzeri yeri tarif etmeyi ,bu isimlerle miktar ifade etmeyi, günlük faaliyetleri ve alışkanlıkları bu bilgileri almaya yönelik sorular sormayı ,sahiplik ,sahip olmayı ifade etmeyi ,sahip olunan ve olunmayan yetenek ve becerileri ,yapılmasına izin verilen ve yapılması engellenmiş eylemleri ifade edebilmeyi şimdiki zaman ve geniş zamanı birbirinden ayırt edebilmeyi öğrenmiş olacaklardır.				
30200 104 1998	İktisada Giriş II (Zorunlu)	3	0	3	4
İçerik	Öğrencilere ikinci sınıfta okutulacak makro iktisat derslerinin ve diğer iktisat derslerinin izlenebilmesi için temel makro ekonomik kavramların, kullanılan yöntemlerin aktarılmasını kapsamaktadır.				
30200 106 2011	Davranış Bilimlerine Giriş (Zorunlu)	3	0	3	4
İçerik	Klasik ve modern yönetim teorileri. İnsan ilişkileri. Organizasyonel süreç. Güç ve otorite. Organizasyonel psikoloji. Organizasyon üyelerinin yönetimi ve motive edilmesi. Organizasyondaki gruplar. Organizasyonlardaki liderlik. Organizasyonel etkililik				
30200 108 1998	Genel Muhasebe II (Zorunlu)	3	0	3	5
İçerik	1. hafta: 15 Stoklar 2. hafta: Uzun Vadeli Alacaklar 3. Hafta: 24 Mali Duran Varlıklar 4. Hafta: 25 Maddi Duran Varlıklar 5. Hafta: 26 Maddi Olmayan Duran Varlıklar 6. Hafta: 3 Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar ve İşleyiş Özellikleri 7. Hafta: 4 Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar ve İşleyiş Özellikleri 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Öz kaynaklar ve İşleyiş Özellikleri 10. Hafta: Gelir Hesapları ve İşleyiş Özellikleri 11. Hafta: Giderler (7/A ve 7/B seçenekleri) işleyiş özellikleri 12. Hafta: Dönem sonu envanter işlemleri 13. Hafta: Tüm süreci kapsayan bir örnek olay uygulama 14. Hafta: Mali Tablolar Hazırlama				
30200 110 2009	Finans Matematiği (Zorunlu)	3	0	3	5
İçerik	Faiz teorisi, basit faiz, bileşik faiz, basit iskonto, bileşik iskonto, sürekli faiz ve anüite hesaplamaları, borç amortismanı, para piyasası enstrümanlarının değerinin hesaplanması, proje değerlendirme yöntemleri gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
30200 114 1998	Türk Dili II (Zorunlu)	2	0	2	2
İçerik	Türkçenin yapım ekleri ve uygulaması. Zarfların ve edatların Türkçede kullanım şekilleri. Kompozisyonla ilgili kurallar, kompozisyon yazmada kullanılacak plan ve uygulaması. Türkçede isim ve fiil çekimleri. Kompozisyonda anlatım şekilleri ve uygulaması. Edebiyat ve düşünce dünyası ile ilgili örnek metinlerin okunması ve incelenmesi.				
30200 128 2009	Yönetim ve Organizasyon (Zorunlu)	3	0	3	5
İçerik	Ders, yönetim fonksiyonları olan planlama, örgütleme, yürütme ve kontrol faaliyetleri ile yönetim teorileri olan klasik yönetim teorileri, neo-klasik yönetim teorileri, sistem yaklaşımı, durumsallık yaklaşımı ve modern yönetim teorilerini içermektedir.				

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: [iibf@ibu.edu.tr](mailto:iibf@ibu.edu.tr)

Bilgi için: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404

T.C.  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

<b>30200 130 2003</b>	<b>Borçlar Hukuku (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
İçerik	Borçlar Hukuku dersinde, Borçlar Hukuku'nun genel kavramları, borcun doğumu, borç ilişkilerinin, borçların ifası ve ifanın yerine getirilmemesi, borcu sona erdiren sebepler ile tipik sözleşmeler ve atipik sözleşmeler üzerinde durulacaktır.				
<b>30200 198 2010</b>	<b>Yabancı Dil II (Zorunlu)</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
İçerik	Bu ders sonunda öğrenciler; nesnelere ebat, fiyat, nitelik vs. bakımından karşılaştırmayı, bir nesnenin en üstünlüğünü ifade etmeyi, geçmişte kalan eylemleri, kendi geçmiş yaşantılarını anlatmayı, geçmiş ve hali hazır metinler okuyarak bunlarla ilgili sorular sorabilmeyi, önce, sonra, nihayet gibi edatlarla geçmiş olayları gerçekleşme sırasıyla yazabilmeyi, gelecekle ilgili niyet ve kararlılık ifade edebilmeyi, zorunluluk ve gereklilik, yasaklama, zorunluluğun olmaması ve serbestiyi ayırt etmeyi, bir yere ulaşmak, herhangi bir tarif, için talimat vermeyi öğrenmiş olacaklardır.				
<b>30200 203 1998</b>	<b>İstatistik I (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	İstatistikle ilgili temel kavramlar, yöntemler ve teknikleri ve bilgisayar uygulamalarını içerir.				
<b>30200 207 1998</b>	<b>Pazarlama İlkeleri (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	İşletmenin tüketicilerle bağlantı noktasını oluşturan pazarlama disiplini temelinde, tüketici istek ve ihtiyaçları doğrultusunda pazarlama teorisini vermektir.				
<b>30200 209 1998</b>	<b>Envanter Bilanço (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Temel kavramlar ve dönem sonu çalışmalarının kapsamı, bilanço hesaplarına ilişkin dönem sonu çalışmaları, satışların maliyeti ve dönem giderleri, gelir tablosu hesaplarına ilişkin çalışmaları ve kar zarar tespiti, bilanço ve gelir tablosunun hazırlanması				
<b>30200 213 1998</b>	<b>Atatürk İlk. ve İnk. Tar. I (Zorunlu)</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
İçerik	Kavramlar, tanımlar, ders yöntemleri ve kaynakların tanımı, Sanayi Devrimi ve Fransız Devrimi, Osmanlı Devleti'nin Dağılışı (XIX. Yüzyıl), Tanzimat ve Islahat Fermanı, I. ve II. Meşrutiyet, Trablusgarp ve Balkan Savaşları, I. Dünya Savaşı, Mondros Ateşkes Antlaşması, Wilson İlkeleri, Paris Konferansı, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a Çıkışı ve Anadolu'daki Durum, Amasya Genelgesi, Ulusal Kongreler, Son Osmanlı Mebusan Meclisinin Açılışı, TBMM'nin Kuruluşu ve İç İsyanlar, Teşkilat-ı Esasiye Kanunu, Düzenli Ordunun Kuruluşu, I. ve II. İnönü ile Kütahya-Eskişehir ve Sakarya Meydan Muharebeleri, Büyük Taarruz, Kurtuluş Savaşı sırasındaki antlaşmalar, Lozan Antlaşması, Saltanatın Kaldırılması, ana başlıkları altında dönem incelenir.				
<b>30200 227 2007</b>	<b>Örgütsel Davranış (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Ders, örgütsel davranış konuları içinde yer alan motivasyon, güç ve otorite ilişkisi, liderlik, iletişim, çatışma yönetimi, takım yönetimi, organizasyonlarda değişimi içermektedir.				

T.C.  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

30200 299 2010	Yabancı Dil III (Zorunlu)	2	0	2	2
İçerik	Bu dersin sonunda öğrenciler; geçmişte başlamış halihazırda da devam etmekte olan eylemleri ifade etmeyi, geçmişte belirli bir zaman aralığında devam etmekte olan veya baksa bir eylemle kesintiye uğrayan eylemi ifade etmeyi, resmi yolla izin almayı, bu taleplere olumlu olumsuz karşılık vermeyi, gelecekte gerçekleşmesi muhtemel, daha önceden tasarlanmış gelecek eylemleri, konumsa ani itibarıyla gelecekle ilgili kararları ifade etmeyi öğrenmiş olacaklardır.				
30200 204 1998	İstatistik II (Zorunlu)	3	0	3	6
İçerik	İstatistikle ilgili temel kavramlar, yöntemler ve teknikler öğretilir ve çeşitli sosyo-analiz olaylara ilişkin örnek uygulamaları içerir.				
30200 206 1998	Ticaret Hukuku (Zorunlu)	3	0	3	5
İçerik	Ticari İşletme Hukuku, Şirketler Hukuku ve Kıymetli Evrak Hukuku				
30200 214 1998	Atatürk İlk. ve İnk. Tar. II (Zorunlu)	2	0	2	2
İçerik	Eğitim, kültür, sosyal ve ekonomik alanlardaki Milli Mücadele, Atatürk'ün hayatı, Türk İnkılabının stratejisi, Siyasi, sosyal ve kültürel ve hukuk alandaki inkılapları ve bu inkılapların oluş sürecini anlatır. Atatürk dönemindeki iç ve dış siyasi olayları Atatürk'ün dünya barışı için çabaları. Atatürk İlkelerine ve ülkeye olan iç ve dış tehditlere karşı gençliği uyarmak ve Türkiye'nin jeopolitik konumu hakkında bilgi vermek.				
30200 222 2000	Pazarlama Yönetimi (Zorunlu)	3	0	3	5
İçerik	Pazarlama yönetimi, işletmeler için üretimden önce başlayıp tüketimden sonra devam eden süreçte temel pazarlama kavramlarını ve yeni yaklaşımları ele alan temel bir disiplindir. Bu çerçevede teorik bilgilerin uygulamalı yönlü geliştirilmesi temel çalışma alanıdır.				
30200 226 2007	Örgüt Teorisi (Zorunlu)	3	0	3	5
İçerik	Örgüt teorileri, örgüt tasarımı, örgüt yapıları, örgüt içi resmi ve resmi olmayan ilişkiler, örgütün çevresi, örgüt kültürü				
30200 298 2010	Yabancı Dil IV (Zorunlu)	2	0	2	2
İçerik	Bu dersin sonunda öğrenciler resmi ve gayri resmi yolla tavsiye vermeyi, belirsiz zamir kullanımını, geçmiş alışkanlıkları ifade etmeyi, resmi yolla bir isteği ifade etmeyi, isim fiillerle ilgili kullanım farklılığını, edilgen cümle yapısı ve kullanımı, öğrenmiş olacaklardır.				
30200 303 1998	Finansal Yönetim I (Zorunlu)	3	0	3	5
İçerik	Finansal Analiz Yöntemleri, Faaliyet Kaldırıcı, Finansal Kaldıraç ve Bileşik Kaldıraç, Finansal Planlama, Fon Akım Analizi, Nakit Bütçesi, Net İşletme Sermayesi, Alacak Yönetimi, Nakit ve Finansal Varlıklar Yönetimi gibi konular hakkında bilgi verilmesi.				

T.C.  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

30200 307 1998	Maliyet Muhasebesi I (Zorunlu)	3	0	3	5
İçerik	Maliyet Muhasebesinin Tanımı ve Kapsamı, Amaçları, Genel Muhasebe ile Maliyet Muhasebesi Arasındaki İlişki, Maliyet, Gider ve Harcama Kavramları, Giderlerin Sınıflandırılması, Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Maliyetlerin Hesaplanmasında Kullanılan Yöntemler, Maliyet Muhasebe Sisteminin Temel Aşamaları, Muhasebe Sistemi Uygulama Genel Tebliğinde Maliyet Muhasebesi SMM ve Gelir Tablosunun Tanımı, Üretim Maliyetlerini Oluşturan Giderler, Direkt Ve Endirekt İlk Madde Ve Malzeme Maliyetlerinin Belirlenme ve İzlenme Aşamaları, İlk Madde ve Malzemenin Değerleme Yöntemleri, İlk madde ve malzeme giderlerinin muhasebe kayıtları, İşçilik Giderleri, İşçilik Çeşitlerini Belirleme, Ücretlendirme Sistemleri, İşçilik Giderlerinin Muhasebe Kayıtları, Genel Üretim Giderleri (GÜG) Sınıflandırılması, Kapasite Kavram ve Çeşitleri, Gider Yerleri, GÜG Dağıtım Ve Dağıtım Anahtarları, Dağıtım Yöntemleri.				
30200 309 1998	İnsan Kaynakları Yönetimi (Zorunlu)	3	0	3	5
İçerik	İnsan kaynakları yönetiminin kapsamı ve gelişimi, İnsan kaynakları yönetimi ilkeleri, İnsan kaynakları yönetimi ve çevre ilişkisi, İş analizi ve iş tasarımı, İnsan kaynakları planlaması, İnsan kaynağını bulma ve seçme, İnsan kaynağının eğitimi ve geliştirilmesi, Performans yönetimi ve değerlendirmesi, Ücretlendirme yönetimi, Toplu düzeyde işçi-işveren ilişkileri				
30200 341 2011	Üretim Yönetimi (Zorunlu)	3	0	3	5
İçerik	Üretim yönetiminin temel kavramları, üretim sistemleri, ürün geliştirme, talep tahminleri, fabrika yerinin seçimi, fabrika düzenleme, teknoloji seçimi, kapasite planlaması. Tedarik Zinciri Yönetimi, stok kontrolü, üretim planlama ve kontrol, toplam kalite yönetimi, tamir bakım planlaması, iş analizleri-metot geliştirme ve iş ölçümü.				
30200 343 2011	Yöneylem Araştırması (Zorunlu)	3	0	3	5
İçerik	Yöneylem Araştırması Genel Tanımlar, Doğrusal Programlama Temelleri İşleyişi ve Çözüm Yaklaşımları, Simpleks Algoritması, Big M Metodu, İki Aşamalı simpleks Metodu, Dual Simpleks Metodu, Duyarlılık Analizi.				
30200 304 1998	Finansal Yönetim II (Zorunlu)	3	0	3	5
İçerik	Yatırımın türleri, Bileşik faiz ve bugünkü değer hesapları, Yatırım projeleri değerlendirme yöntemleri, Paranın zaman değerini hesaba katan yöntemler, Finansal pazarlar ve finansman kaynakları, Sermaye yapısı ve yapının oluşumu ile ilgili kararlar, Optimal sermaye yapısının saptanmasında kullanılan yöntemler, Borcun maliyeti, Öz sermayenin maliyeti, Ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti, Kar dağıtım politikasının önemi ve kar dağıtım politikasını etkileyen etmenler, kar dağıtım şekilleri gibi konularda bilgi verilmesi.				
30200 306 1998	Araştırma Yönt.v.ve Tekn. (Zorunlu)	3	0	3	5
İçerik	Bilim ve bilimle ilgili kavramlar başta olmak üzere bilimsel nitelikli bir araştırmanın dizaynı, uygulaması ve sonuçların değerlendirilmesi ana içeriği oluşturmaktadır. Bu ana içerik dahilinde anakütlenin tanımlanması, örneklem seçimi ve örnekleme yöntemleri, veri toplama teknikleri ve bu verilerin sözel ve sayısal şekilde analiziyle yorumlanması ele alınmaktadır.				

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: [iibf@ibu.edu.tr](mailto:iibf@ibu.edu.tr)

Bilgi için: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404

T.C.  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

<b>30200 308 1998</b>	<b>Maliyet Muhasebesi II (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Maliyet Muhasebesi Sistemleri, Birleşik imalat süreçlerinde maliyetleme Sipariş maliyet yöntemi, Evre maliyet yöntemi, Standart maliyet yöntemi ve bütçesel kontrol Standartların tespiti ve farkların analizi, Standart farkların raporlanması ve değerlendirilmesi, Tam maliyet yöntemi Değişken maliyet yöntemi Direkt maliyet yöntemi Faaliyete dayalı maliyetleme Maliyet-Hacim Kâr Analizleri				
<b>30200 415 1998</b>	<b>Sermaye Piyasası (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Ders ilk aşamada finansal sistem ve işleyişini ele almaktadır. Ardından finansal sistemin katılımcıları detaylı olarak incelenmektedir. Finansal sistemde yoğun olarak kullanılan menkul kıymetler hakkında bilgi verilmekte ve son aşamada risk kavramı ile riskten korunma teknikleri üzerinde durulmaktadır.				
<b>30200 427 2003</b>	<b>Vergi Hukuku (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Bu derste Türkiye’de uygulanan vergilerin neler olduğu, bu vergilerin nasıl uygulandığı, bu uygulamaların vergi idaresi ve vergi mükelleflerine ne gibi yükümlülükler ve sorumluluklar getirdiği, yükümlülükler uymaması halinde ne gibi yaptırımlar ile karşılaşılacağı gibi konulara değinilecektir.				
<b>30200 431 2007</b>	<b>İşletme Politikaları ve Stratejisi (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	1. Strateji ve Stratejik Yönetim Süreci 2. Dış Çevre Analizi 3. İşletme Analizi (İç Analiz) 4. İşletme Düzeyinde Stratejiler 5. Operasyonlar Düzeyinde Stratejiler 6. Şirket Düzeyinde Stratejiler 7. Global Düzeyde Stratejiler 8. Strateji Uygulamasında Kaldıraçlar 9. Strateji ve Liderlik 10. Stratejik Değerlendirme ve Kontrol 11. Yönetişim, Etik, Sosyal Sorumluluk				
<b>30200 402 1998</b>	<b>Proje Değerlendirme (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Yatırım Proje Değerlendirme, Yatırım projeleri kavramı, yatırım projelerinin yönetim, ekonomik, teknik ve finansal yönden değerlendirilmesi, risk ve enflasyon ortamlarında yatırım projelerinin değerlendirilmesi ve kamu - özel yatırım projelerinin farklılıklarının öğretildiği bir derstir				
<b>30200 418 2003</b>	<b>İş Hukuku (Zorunlu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Bireysel iş hukuku; kapsam, istisnalar, çalışma ilişkilerinin hukuki boyutları, ücret, çalışma süreleri, yıllık izinler, gece çalışmaları, işçinin disiplin dışı davranışlarında muhatap olacağı kurallar ve işten çıkışın kuralları; işçi tarafından fesih, işveren tarafından fesih ve hangi hallerde tazminata hak kazanılacağı. Toplu iş hukukunda ise sendikalar, toplu sözleşme, grev, lokavt ve iş uyuşmazlıkları öğretilmektedir.				
<b>30200 315 2000</b>	<b>Banka Muhasebesi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Bankalarda Muhasebe Sistemi, Banka Muhasebesinin Özellikleri, Bankalarda Kullanılan Tekdüzen Hesap Planının Amacı, Kaynak Sağlama İşlemleri ve Muhasebeleştirilmesi, Tasarruf Mevduatı ile İlgili İşlemler ve Muhasebesi, Ticari Kuruluşlar Mevduatı ile İlgili İşlemler ve Muhasebesi, Repo ve Ters Repo İşlemleri ve Muhasebesi, Kredi Verme İşlemleri ve Muhasebeleştirilmesi, Hizmet İşlemleri ve Muhasebeleştirilmesi, Kambiyo İşlemleri ve Muhasebeleştirilmesi konuları işlenmektedir.				

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: [iibf@ibu.edu.tr](mailto:iibf@ibu.edu.tr)

Bilgi için: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404

T.C.  
BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İŞLETME BÖLÜMÜ

<b>30200 349 2016</b>	<b>Bilgisayarda İstatistik Uygulamaları (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	-				
<b>30200 406 2002</b>	<b>Bilgisayarlı Muhasebe (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Dersin amacı, öğrenciye bir işletmenin muhasebesi ile ilgili verilerin bilgisayar ortamına aktarılması, muhasebedeki zorunlu defter kayıtlarının bilgisayar ortamında tutularak gerekli tabloların, cetvellerin ve beyannamelerin bilgisayar ortamında düzenlenmesi bilgi ve becerisinin kazandırılmasıdır				
<b>30200 417 1998</b>	<b>Çalışma ve Toplum (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	İnsanlar, çalışma, toplum, sanayi öncesi ve sanayi sonrası dönemde çalışma, çalışmaya ve endüstrinin insan, toplum ve örgütler açısından analizi, değişen örgütler ve çalışma, kültür ve çalışma ilişkisi, teknolojinin çalışma ve toplum üzerine etkileri, bugün ve yarın çalışma				
<b>30200 496 2016</b>	<b>Depo Yönetimi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	-				
<b>30200 462 2010</b>	<b>Dış Ticaret ve Uygulamaları (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Temel Dış Ticaret Bilgileri, İhracata Yönelik Finansman Araçları, Dış ticarete konu olan belgeler, Yazışma Örnekleri, Dış Ticarete Fiyatlandırma, Devlet Yardımları ve Teşvik Mevzuatı, Dış Ticarete Nakliye ve Lojistik, e-ticaret gibi konulardan oluşmaktadır.				
<b>30200 460 2009</b>	<b>Elektronik Ticaret (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Elektronik Ticaret, geleneksel ticaret yaklaşımının etkilerinin devamı yanında e-ticaret kavramı etkilerinin güçlenerek büyümesi ve önemli bir alternatif ticaret kanalı haline gelmesi detayları teorik olarak incelenmektedir. E-ticaret kavramı tanımı, e-ticaret sınıflandırılması, e-ticarette pazar araştırmaları ve pazarlama karması gelişimi, e-ticarette tarafların hukuksal olarak korunması sorunu ve e-ticaretin mal ve hizmet piyasaları gelişimine katkıları irdelenmektedir.				
<b>30200 337 2009</b>	<b>Endüstriyel Pazarlama (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Endüstriyel pazarlamanın tanımı, önemi, diğer pazarlardan farkı, satın alma yapısı ve modelleri, endüstriyel pazarlamada ürün, fiyat, dağıtım kanalı ve tutundurma stratejileri.				

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: iibf@ibu.edu.tr

Bilgi İçin: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404

T.C.  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

30200 445 2005	Enflasyon Muhasebesi (Seçmeli)	3	0	3	5
İçerik	Bu ders enflasyonun gerek ekonomi gerek mali tablolar üzerindeki etkilerinin açıklandığı aynı zamanda bu etkiyi azaltacak olan enflasyon muhasebesi uygulamalarının neler olduğunu örneklerle açıklayan konuları kapsamaktadır. Bu çerçevede aşağıdaki plan uygulanmaktadır; 1. Hafta : Genel Olarak Enflasyon ve Enflasyon Muhasebesi 2. Hafta : Ülkemizde Enflasyon ve Ekonomi Üzerindeki Etkileri 3. Hafta: : Enflasyonun Mali Tablolar (İşletmeler) Üzerindeki Etkileri 4. Hafta : Enflasyon Muhasebesi Modelleri 5.Hafta : Enflasyon Muhasebesi İlkeleri 6. Hafta : Türkiye'de Enflasyon Muhasebesi ile ilgili Kanuni Çerçeve - SPK Tebliğinin Analizi 7.Hafta : Genel Fiyat Düzeyi Muhasebesi - Parasal ve Parasal Olmayan Kıymetler Sınıflandırması 8. Hafta : Enflasyon Düzeltmesinin Koşulları - Uygulanacak Düzeltme Katsayıları ve TDHP Enflasyon Muhasebesi Hesapları 9. Hafta : Vize Haftası 10 Hafta : Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı 11. Hafta : Finansal Tablolardan Bilançonun Düzeltilmesi - Parasal ve Parasal Olmayan Kalemlerin Düzeltilmesi 12. Hafta : Finansal Tablolardan Gelir Tablosunun Düzeltilmesi 13. Hafta : Ek Finansa Tablolarının düzeltilmesi 14. Hafta : Tarihi Maliyet ile enflasyona göre düzeltilmiş mali tabloların karşılaştırılmasına yönelik uygulama				
30200 323 2003	Finansal Tablolar Analizi (Seçmeli)	3	0	3	5
İçerik	Dersin içeriği finansal tabloların açıklanmasından sonra kullanılan finansal analiz tekniklerinin uygulanma aşamalarından oluşmaktadır. Bu çerçevede aşağıdaki plan uygulanmaktadır; 1. Hafta : Temel Finansal Tabloların Finansal Analiz Açısından Tanıtılması 2. Hafta: : Ek Mali Tabloların Finansal Analiz Açısından Tanıtılması 3. Hafta : Finansal Tablolar Analizine Genel Bakış 4. Hafta : Finansal Tablolar Analizi Yöntemleri – Oran Analizi anlatımı ve uygulaması 5.Hafta : Karşılaştırmalı Tablolar Analizi (Yatay Analiz) anlatımı ve uygulaması 6. Hafta : Yüzde Yöntemi İle Analiz (Dikey Analiz) anlatımı ve uygulaması 7. Hafta : Eğilim Yüzdeleri Analizi (Trend Analizi) anlatımı ve Uygulaması 8. Hafta : Fon Akım Tablosunun Düzenlenmesi ve Analizi 9. Hafta : Vize Haftası 10. Hafta : Net İşletme Sermayesi Değişim Tablosunun Düzenlenmesi ve Analizi 11. Hafta : Nakit Akım Tablosunun Düzenlenmesi ve Analizi 12. Hafta : Özkaynak Değişim Tablosunun Düzenlenmesi ve Analizi 13. Hafta : Kar Dağıtım Tablosunun Düzenlenmesi ve Uygulama 14. Hafta : Finansal Tablolar Analiz Sonuçlarının Değerlendirilmesi ve Yorumlanması ve Enflasyon ve Finansal Tablolar ve Analizi Üzerine Etkisi				
30200 481 2011	Finansda Güncel Konular I (Seçmeli)	3	0	3	5
İçerik	Opsiyon forward, futures ve opsiyon sözleşmeleri farklı kaynaklardan yararlanılarak öğretilecek. Türev ürünlerinin değerlendirilmesi ve fiyatlandırılması incelenecektir.				
30200 482 2011	Finansda Güncel Konular II (Seçmeli)	3	0	3	5
İçerik	Opsiyon forward, futures ve opsiyon sözleşmeleri farklı kaynaklardan yararlanılarak öğretilecek. Türev ürünlerinin değerlendirilmesi ve fiyatlandırılması incelenecektir.				
30200 477 2011	Finansman Teori (Seçmeli)	3	0	3	5
İçerik	-				

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: [iibf@ibu.edu.tr](mailto:iibf@ibu.edu.tr)

Bilgi için: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404



T.C.  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

30200 461 2007	Girişimcilik (Seçmeli)	3	0	3	5
İçerik	Girişimcilik kavramları anlatılacak, farklı iş fikirleri tartışılacak, girişimci hikayeleri okunarak girişimcilerde bulunan özellikler değerlendirilecek, iş planı ve yalın yönetim ilkeleri anlatılacaktır.				
30200 320 2000	Hizmet Pazarlaması (Seçmeli)	3	0	3	5
İçerik	Bu ders, hizmet pazarlaması kavramının tanımı ile hizmet pazarlaması faaliyetlerinin etkilendiği çevresel şartların incelenmesi ve hizmet pazarlama sürecinin elemanları olan hizmet pazarlama karmasının anlatılmasını içerir.				
30200 453 2005	İleri Araştırma Teknikleri (Seçmeli)	3	0	3	5
İçerik	Bilimsel, teorik ve bilgisayar uygulamalı olarak araştırmanın yapılması, verilerin toplanması ve sonuçların raporlanması.				
30200 498 2018	İleri Pazarlama Araştırma Yöntemleri (Seçmeli)	3	0	3	5
İçerik	-				
30200 428 2003	İş Etüdü (Seçmeli)	3	0	3	5
İçerik	İş ve iş sistemi, işçi-işyeri-işgüvenliği, iş süreçleri ve süreç düzenleme, iş örnekleme, zaman etüdü, metot etüdü, metot geliştirme, süreç verileri yönetimi, süreç değerlendirmede sayısal göstergeler				
30200 414 1998	İşletme Denetimi (Seçmeli)	3	0	3	5
İçerik	Temel Kavramlar, Genel Kabul Görmüş Denetim Standartları, Denetim Raporu Süreci ve Planlaması, (Bir denetim raporunun hazırlanma şekli ve denetim plânlaması.), Denetim Kanıtları ve Teknikleri, (Geleneksel kanıt toplama teknikleri ile kanıt türleri.), Çalışma Kağıtları, İç Kontrol Sistemi, (İç kontrol sisteminin kurulması, Etkin bir iç kontrol sistemi için temel ilkeleri, İç kontrol sisteminin iç denetimdeki rolü, İç kontrol sisteminin dış denetimdeki rolü.), Varlık ve Kaynak Hesaplarının Denetimi, (Nakit ve nakit benzeri değerlerin denetimi, Alacakların denetimi, Stokların denetimi, Duran Varlıkların denetimi, Borçların denetimi ve Öz Kaynakların denetimi.), Sonuç Hesapları ve Mali Tabloların Denetimi, (Sonuç hesapları ile mali tablolarda yapılabilecek muhtemel hata ve hileler.)				
30200 425 1998	Kalite Kontrol (Seçmeli)	3	0	3	5
İçerik	Kalite kavramı ve kalite kontrol sistemlerine ilişkin temel konular, İstatistik kalite kontrol, Toplam Kalite Yönetimi, ISO Kalite Standartları ve Sistemleri, Kalite sistemlerine yeni yaklaşımlar, İşletme içinde kalite kontrolün yapılması ve değerlendirilmesi, Test sonuçlarının değerlendirilmesi				
30200 223 2009	Karar Analizi (Seçmeli)	3	0	3	5
İçerik	Ders tanımı, sistem yaklaşımı, bilimsel yöntem basamakları, model çeşitleri, matematiksel model tanım kavramları, Karar Teorisi, Risk altında karar verme, belirsizlik altında karar verme, Ulaştırma Modelleri, Başlangıç çözüm teknikleri, optimal çözüm teknikleri, Analitik Hiyerarşi Süreci, Şebeke Analizi, En kısa Yol problemleri, en yüksek akış problemleri, En küçük yayılma problemleri, Atama Modelleri, Oyun Teorisi.				

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: [iibf@ibu.edu.tr](mailto:iibf@ibu.edu.tr)

Bilgi İçin: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404

T.C.  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

<b>30200 490 2016</b>	<b>Kariyer Yönetimi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Ders, kariyer yönetimi ile ilişkili kavramları, kariyer yönetimi uygulamalarını, kariyer araçları, kariyer sorunları ve çözümleri ile ilgili konuları içermektedir.				
<b>30200 483 2016</b>	<b>Kurumsal İmaj (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Kurumsal imaj konuları hakkında bilgi verilecektir.				
<b>30200 459 2007</b>	<b>Kurumsal Sürdürülebilirlik (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Sürdürülebilir kalkınmanın tarihsel gelişimi, Sürdürülebilirliğin ekonomik, sosyal ve ekolojik boyutları, Kurumsal sürdürülebilirlik, Sürdürülebilirlik göstergeleri, Sürdürülebilirlik endeksleri.				
<b>30200 444 2005</b>	<b>Liderlik Kuramları (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Ders, liderlik kavramı, liderlik teorileri ve tarihsel süreçte liderlik teorilerinin gelişimi ve uygulamadaki yerini içermektedir.				
<b>30200 332 2005</b>	<b>Marka Yönetimi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Markanın ne olduğu, marka değerinin nasıl ölçüldüğü, marka yönetiminin uygulanması sürecinde bütünlük pazarlama iletişimi çabalarını temel alarak marka yönetim sürecinin analiz edilmesi.				
<b>30200 229 2007</b>	<b>Mikro İktisat (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Öğrencilere tüketici ve üretici teorilerinin öğretilmesi, kullanılan yöntemlerin aktarılmasını içerecek bir kapsam içindedir.				
<b>30200 469 2011</b>	<b>Muhasebede Güncel Konular I (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Dersin içeriğini değiştiren mevzuatlar çerçevesinde muhasebe alanında ortaya çıkan güncel konuların anlaşılması, değerlendirilmesi ve çözüm yollarının ortaya konulmasına ilişkin yöntemler oluşturmaktadır.				
<b>30200 470 2011</b>	<b>Muhasebede Güncel Konular II (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Kavramsal çerçeve, finansal durum tablosuna ilişkin standartlar, gelir tablosuna ilişkin standartlar, nakit akış tablosuna ilişkin standartlar, özsermaye değişim tablosuna ilişkin standartlar.				
<b>30200 441 2009</b>	<b>Müşteri İlişkileri Yönetimi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Müşteri İlişkileri Yönetimi müşteriler arasındaki farklılıkların anlaşılması, müşteri bilgilerinin toplanması, müşteri bağlılığı, müşteriye elde tutma, geri kazanma ve yeni müşteri kazanma stratejileri gibi stratejiler uygulanarak pazarlama gücü otomasyonu ve müşteri servis merkezleri, veri madenciliğinin temelleri ve müşteri ilişkileri yönetim sistemleri geliştirme ile ilgili temel konular paylaşılarak, müşterinin ne istediğini anlayabilmek, müşteri ile doğru iletişim sağlayabilmek ve müşteri beklentilerini karşılamak üzerine temellendirilmiş güncel bir yönetim biçimidir.				

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: [iibf@ibu.edu.tr](mailto:iibf@ibu.edu.tr)

Bilgi için: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404

T.C.  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

<b>30200 488 2016</b>	<b>Nonparametrik Hipotez Testleri (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Parametrik olmayan istatistiksel yöntemler: Ki-kare testleri, medyan testi, Mann Witney U ve İşaret Testleri gibi parametrik olmayan testler işlenecektir.				
<b>30200 329 2003</b>	<b>Olasılık (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Temel kavramlar ve terminoloji, kümeler kuramı ve örnek uzay, permütasyonlar ve kombinasyonlar, olasılık, rasgele değişkenler ve dağılımları, bazı kesikli rasgele değişkenlerin olasılık dağılımları, bazı sürekli rasgele değişkenlerin olasılık dağılımları.				
<b>30200 326 2003</b>	<b>Örgüt Sosyolojisi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	• Genel Olarak Örgüt Sosyolojisi • Bürokrasi ve Biçimsel Örgütler - Bürokrasinin Öncülleri: Adam Smith, Marx - Bürokrasi • İş ve Yönetim Odaklı Yaklaşımlar - Bilimsel Yönetim - İnsan İlişkileri - Örgütsel Kültür - Karar Verme • Örgütsel Yapının Açıklanması - Uyum Kuramı - Ekonomik Yaklaşımlar: Firmalar ve Pazarlar - Kaynak Bağımlılığı Yaklaşımı • Örgütler ve Çevreleri - Nüfus Ekolojisi Kuramı - Kurumsal Kuram - Şebeke (Network) Yaklaşımları • Diğer Örgüt Sosyolojisi Konuları				
<b>30200 440 2005</b>	<b>Örgütsel İletişim (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	İletişim kanalları, iletişim süreçleri, etkili iletişim becerileri				
<b>30200 327 2003</b>	<b>Örnekleme Yöntemleri (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Beklenen değerler ve varyanslar, tahmin, Örnekleme teorisinin temel kavramları, Tesadüfi ve sistematik Örnekleme Yöntemleri, Örnek Büyüklüğünün Belirlenmesini, Küme örnekleme				
<b>30200 224 2003</b>	<b>Para Banka (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Paranın temel kavramları ve tarihsel gelişimi ve uluslar arası para sisteminin tarihçesi ile başlayan ders, finansal sistemin, piyasalar, araçlar ve araçlar bağlamında tanıtılması ile devam etmektedir. Ardından, Türkiye’de mali sistemin yapısı ve bu yapının temel taşlarından biri olan bankacılık sektörünün Türkiye’de tarihi, gelişimi, krizleri ve güncel kurumları ele alınmaktadır.				
<b>30200 489 2016</b>	<b>Paramatik Hipotez Testleri (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Parametrik olan istatistiksel yöntemler: tek örneklem testi, bağımlı iki örneklem T testi, Bağımsız iki örneklem T Testi, Anova testi konuları işlenecektir.				
<b>30200 457 2007</b>	<b>Pazarlama Araştırmaları (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Bu derste pazarlama araştırmaları sürecinde yapılması gereken tüm faaliyetlerin öğretilmesi amaçlanmaktadır. Veri ihtiyaç analizinden, hipotez geliştirme, araştırma tasarımı, ölçme ve ölçek geliştirme, örnekleme, veri toplama süreci, veri hazırlama ve analizi konuları ile araştırma bulgularının raporlanması konularına değinilmektedir.				
<b>30200 236 2016</b>	<b>Pazarlama İletişimi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	-				

T.C.  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

<b>30200 429 2002</b>	<b>Pazarlamada Etik (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	İşletmelerde alınacak kararlarda, toplumsal çerçevede kabul edilir ahlaki standartlar doğrultusunda doğru ve yanlışlığını ortaya koyan, olayları farklı bakış açıları ile irdeleyip, çok yönlü düşünmeye yönlendirmek.				
<b>30200 471 2011</b>	<b>Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar I (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Yakın dönemdeki önemli pazarlama kavramlarının ve uygulamalarının güncel örnekler ile tartışılması, şirketlerin pazarlama kararlarını etkileyen temel faktörleri yorumlama				
<b>30200 458 2007</b>	<b>Perakende Yönetimi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Pazar, mağaza türleri, tedarik zinciri gibi perakendecilik kavramlarını incelerken, perakendecileri ve pazarlama faaliyetlerini incelemek ders kapsamındadır. Perakendecilikte pazarlama karmasının uygulanmalarını değerlendirilmesi, perakendecilik alanında yapılan uygulamaların incelenmesi ve perakendeci mağazaların faaliyetleri açıklanmaktadır.				
<b>30200 231 2011</b>	<b>Perakendeciliğe Giriş (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Pazar, mağaza türleri, tedarik zinciri gibi perakendecilik kavramlarını incelerken, perakendecileri ve pazarlama faaliyetlerini incelemek ders kapsamındadır.				
<b>30200 435 2003</b>	<b>Portföy Yönetimi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	1.Çeşitli yatırım stratejileri altında portföy tercihlerini oluşturabilme, 2. Tercih edilen portföylere ait risk ve getiri değerlerini hesaplayabilme, 3. Seçilen portföylerin performanslarını çeşitli oranları kullanarak belirleyebilme, 4.Finansal varlıkların doğru fiyatlanıp fiyatlanmadığı konusunda kullanılan sermaye varlıklarını fiyatlama modelini anlayabilme ve gerektiğinde uygulayabilme, 5.Faktör modelleri ve arbitraj fiyatlama modelini uygulayabilme, 6.Yatırımcı riskini minimize etme girişimlerinden biri olan uluslararası çeşitlendirme konusunda bilgi sahibi olma ve ihtiyaç duyulduğunda ilgili birimlerde uygulama becerisine ulaşma hedeflenmektedir.				
<b>30200 474 2011</b>	<b>Portföy Yönetimi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Menkul kıymet türleri ve aracı kuruluşların çalışma prensiplerinden hareketle sayısal teknikler de kullanılarak risk yönetim teknikleri incelenecektir.				
<b>30200 345 2016</b>	<b>Reklamcılık (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	“Reklam”, “Reklam Sektörü”, “Bütünleşik Pazarlama İletişimi” kavramları, reklamların özellikleri, reklam sektörünün günümüzdeki önemi ve büyüme nedenleri, reklamların sınıflandırılması, reklamların pazarlamadaki yeri ve önemi, reklam stratejileri ve politikaları, farklı işletmeler için reklam karması, reklam yönetiminde yeni yaklaşımlar.				
<b>30200 465 2011</b>	<b>Risk Yönetimi ve Türev Ürünler (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	-				

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: [iibf@ibu.edu.tr](mailto:iibf@ibu.edu.tr)

Bilgi için: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404

T.C.  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

<b>30200 419 1998</b>	<b>Satış Yönetimi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Satış yönetimi ve satış çevresi Satın alma ve satım süreçleri Müşteri ilişkileri yönetimi Satış gücünün yönetimi Satış yönetiminde bilginin rolü Satış elemanlarının performansı Kişisel özellikler ve satış yeteneği Satış programının uygulanması Satış eğitimi Motivasyon programlarının geliştirilmesi				
<b>30200 485 2016</b>	<b>Sosyal Pazarlama (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Sosyal pazarlama kavramı hakkında bilgi verilecektir.				
<b>30200 495 2016</b>	<b>Stok Kontrol (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	-				
<b>30200 330 2005</b>	<b>Stratejik İnsan Kaynakları Y. (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	İnsan kaynakları ve stratejik yönetim ilişkisi, Değişen dünyada insan kaynakları yönetimi, İnsan kaynakları yönetiminde iç ve dış çevre analizi, İnsan kaynakları stratejilerinin belirlenmesi, İnsan kaynakları planlaması ve iş analizi, İnsan kaynakları yönetimi fonksiyonları, İş tasarımları, Takım yönetimi, Koçluk ve Mentörlük, Örgüt kültürü, Değişim yönetimi, Farklılıkların yönetimi,				
<b>30200 442 2005</b>	<b>Stres ve Çatışma Yönetimi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Çatışma Kavramı, Çatışma Türleri, Çatışma Modelleri ve Süreci, Çatışmaya Yönelik Varsayım ve Felsefeler, Çatışma Nedenleri, Çatışmanın Sonuçları, Çatışma İle Başa Çıkma Yöntemleri; Stres, Stresin Benzer Kavramlarla İlişkisi, Bireysel Stres Yönetimi, Stresin Aşamaları ve Genel Uyum Sendromu, Stres Faktörleri, Stresin Sonuçları, Örgütsel Stres Yönetimi				
<b>30200 340 2016</b>	<b>Sürdürülebilir Pazarlama (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Pazarlama; sürdürülebilirlik kavramı kapsamında tartışılarak, sürdürülebilir pazarlama hakkında bilgi verilecektir.				
<b>30200 210 1998</b>	<b>Şirketler Muhasebesi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Şirket türleri, şirketlerin kuruluşu, sermaye artırımları, faaliyet sonuçlarının dağıtımı, şirketlerin sona erdirilmesi vb. gibi şirketlere ait işlemlerin muhasebeleştirilmesi süreci				
<b>30200 487 2016</b>	<b>Tam Sayılı Programlama (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Tam sayılı programlamada unimodularite, grafiksel gösterim, kesme düzlemleri, Dal-Sınır Algoritması, Bender's kesitleri, Lagrange Relaxation, Tam sayılı programlama için modelleme ve değişik uygulamalar: sırt çantası problemi, gezgin satıcı problemi, serim teorisi (graph theory) uygulamaları.				
<b>30200 346 2016</b>	<b>Tam Zamanında Üretim (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Yalın üretim, tam zamanında üretim, Kanban				

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: iibf@ibu.edu.tr

Bilgi için: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404

T.C.  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

<b>30200 228 2011</b>	<b>Tedarik Zinciri ve Lojistiğin Temel İlkeleri (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Lojistik, tedarik zinciri yönetimi, taşıma, depolama, elleçleme, gümrükleme				
<b>30200 452 2007</b>	<b>Tedarik Zinciri Yönetimi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Pazarlama kanallarına giriş. Aracılar: Perakendecilik ve toptancılık. Kanal yapıları ve türleri. Kanal dizaynı ve aşamaları. Pazarlama kanalları yönetimi. Kanalda çatışma, rekabet ve işbirliği. Fiziksel dağıtım: Taşıma, depolama, stok ve sipariş işleme fonksiyonları				
<b>30200 407 1998</b>	<b>Toplam Kalite Yönetimi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	TKY' ne giriş, TKY' de yaklaşımlar, kalite planlaması ve iyileştirmesi için kullanılan teknikler, müşteri tedarikçi ilişkilerinde kalite, kalite için örgütlenme, toplam kalite ve örgütsel değişim, TKY' de takımlar, motivasyon ve yetkilendirme, kalite liderliği, rekabet ve stratejik.				
<b>30200 484 2016</b>	<b>Turizm Pazarlaması (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Turizm Pazarlaması ile ilgili temel kavramlar.				
<b>30200 446 2005</b>	<b>Tutundurma Yönetimi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Bu ders, tutundurma kavramını ve tutundurma alt karmasını, tutundurma amaçlarını, iletişim sürecini, tutundurma programının hazırlanması sürecini içermektedir.				
<b>30200 317 2000</b>	<b>Tüketici Davranışı (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	İşletmelerin varlıklarını sürdürmelerinde hayati rol oynayan tüketicilerin, neyi, neden ve niçin yaptıklarını sorgulayarak, etkili pazarlama stratejileri geliştirmeleri yönünde düşünce yapısı geliştirmektir.				
<b>30200 420 1998</b>	<b>Türkiyede Çalışma Yaşamı (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Çalışma kavramı, Çalışma yaşamının tarihsel gelişimi, Bilgi toplumu ve çalışma yaşamı, Çalışma yaşamında farklı kuşaklar (bebek patlaması, x ve y kuşakları), Toplumsal cinsiyet ve çalışma yaşamı, Çalışma yaşamında tükenmişlik sendromu, Küreselleşme ve çalışma yaşamına etkileri, Çalışma yaşamında mobbing, Çalışma yaşamında farklılıklar(çeşitlilik) ve yönetimi, Çalışma yaşamında kariyer				
<b>30200 410 1998</b>	<b>Uluslararası Finansman (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Uluslararası finansal piyasalarda çalışma prensipleri, kur yönetimi, risk yönetimi ve türev ürünler ele alınacaktır.				
<b>30200 314 2000</b>	<b>Uluslararası İşletmecilik (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Uluslararası işletmecilik süreci ve genel perspektif, uluslararası işletmecilik fonksiyonları ve stratejileri, stratejik planlama, politik riskin yönetimi, uluslararası faaliyetlerde örgütlenme, Karar verme ve kontrol. Uluslararası insan kaynakları yönetimi, uluslararası işletmeciliğinin insan yönü				

T.C.  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

<b>30200 438 2003</b>	<b>Uluslararası Pazarlama (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Bu derste uluslararası pazarlama ile ilgili temel kavramlar, uluslar arası pazarlama araştırması, uluslar arası parlamada ürün, fiyatlandırma, dağıtım ve tutundurma, çokuluslu şirketler ele alınacaktır				
<b>30200 432 2003</b>	<b>Uluslararası Yönetim (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Ders, küresel gelişmeler, kültürler arası farklılıklar ve iletişim, Çok Uluslu işletmelerin planlanması, örgütlenmesi, koordinasyonu ve kontrolü faaliyetlerini içermektedir.				
<b>30200 486 2016</b>	<b>Uygulamalı Pazarlama Araştırmaları (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Pazar araştırmalarının önemi, problemin tanımlanması ve hipotez belirleme, araştırma modelleri, pazarlama araştırmasının türleri, veri türleri veri kaynakları ve örnekleme, ölçme ve ölçek, istatistiksel analizler				
<b>30200 344 2016</b>	<b>Üretim Planlaması ve Kontrolü (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	-				
<b>30200 350 2016</b>	<b>Üretim Sistemleri (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	-				
<b>30200 479 2011</b>	<b>Üretim Yönetiminde Güncel Konular I (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Yalın üretim, esnek üretim, Tedarik zinciri yönetimi				
<b>30200 480 2011</b>	<b>Üretim Yönetiminde Güncel Konular II (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Esnek Üretim, Toplam Kalite yönetimi, ERP				
<b>30200 408 1998</b>	<b>Verimlilik Yönetimi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Dersin Tanıtımı ve Verimliliğin Tanımı, Türleri, Diğer Kavramlarla İlişkisi ile Önemi, İşletme Verimliliğini Etkileyen İç ve Dış Faktörler ve Ulusal ve İşletme Düzeyinde Verimlilik Analizi, İşletmelerde Verimlilik Ölçümünde Kullanılan Uygulamalı Yaklaşımlar, İşletme Düzeyinde Verimlilik Analizinin Teknik ve Örgütsel Sorunları, İşletmede Verimlilik Artışı ve Örgüt Etkililiği, Verimlilik Artırmada Stratejik Yaklaşımlar, Verimlilik Artırma Planı ve Verimlilik Artırmada İşletme Yönetiminin Temel Sorumlulukları ve Örgütsel Yaklaşımlar, Verimlilik Yönetiminde Davranışsal Teknikler ve Kalite Yolu İle Verimliliğin Artırılması, Verimlilik Artışı İçin İnsan Kaynağının Etkili Yönetimi 1: Verimliliğin İnsan Yönetimi ve Yaratıcılık, İş Tutumu, Üretkenlik Davranışı İle İlişkisi, Verimlilik Artışı İçin İnsan Kaynağının Etkili Yönetimi 2: Verimliliğin İnsan Yönetimi ve Verimlilik Kültürü, Çalışma Değeri İle İlişkisi, İnsan Kaynağının Etkili Yönetiminde Yönetimin Rolü: Verimlilik ve Örgüt Kültürü İlişkisi, İnsan Kaynağının Etkili Yönetiminde Yönetimin Rolü: Verimlilik ve Ödüllendirme İlişkisi, İnsan Kaynağının Etkili Yönetiminde Katılımcı Yönetim: Verimlilik ve Personel Güçlendirme ile Sendika İlişkisi, İnsan Kaynağının Etkili Yönetiminde Eğitim, İş Örgütlenme ve Çalışma Koşulları				

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: [iibf@ibu.edu.tr](mailto:iibf@ibu.edu.tr)

Bilgi için: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404

T.C.  
BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İŞLETME BÖLÜMÜ

<b>30200 448 2006</b>	<b>Yönetim Araştırmaları (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Bilimsel araştırma süreci, problem tanımlama ve hipotez oluşturma, araştırma tasarımı, ölçüm, veri toplama teknikleri, örnekleme, veri analizi ve yorumlama, araştırma raporu hazırlama.				
<b>30200 433 2003</b>	<b>Yönetim Muhasebesi (Seçmeli)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İçerik	Yönetim muhasebesinin işletme yönetimindeki ve muhasebe bilimi içindeki yeri. Muhasebe maliyeti ve alternatif maliyet hesaplamaları. Maliyet-hacim-kar ilişkilerinin saptanması.				

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: iibf@ibu.edu.tr

Bilgi İçin: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404



T.C.  
BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İŞLETME BÖLÜMÜ

**LİSANS PROGRAMI**

1. YARIYIL			
KODU	DERSİN ADI	K.	AKTS
103	İktisada Giriş I	3	4
105	Sosyolojiye Giriş	3	4
107	Genel Muhasebe I	3	5
109	Genel Matematik	3	5
111	Hukukun Temel Kavramları	3	3
125	İşletme Bilimine Giriş	3	5
113	Türk Dili I	2	2
199	Yabancı Dil I	2	2
	<b>Toplam</b>	<b>22</b>	<b>30</b>

2. YARIYIL			
KODU	DERSİN ADI	K.	AKTS
104	İktisada giriş II	3	4
106	Davranış Bilimlerine Giriş	3	4
108	Genel Muhasebe II	3	5
110	Finans Matematiği	3	5
128	Yönetim ve Organizasyon	3	5
130	Borçlar Hukuku	3	3
114	Türk Dili II	2	2
198	Yabancı Dil II	2	2
	<b>Toplam</b>	<b>22</b>	<b>30</b>

3. YARIYIL			
KODU	DERSİN ADI	K.	AKTS
203	İstatistik I	3	6
207	Pazarlama İlkeleri	3	5
209	Envanter Bilanço	3	5
227	Örgütsel Davranış	3	5
213	A.İ.İ.T. I	2	2
299	Yabancı Dil III	2	2
	Seçmeli	3	5
	<b>Toplam</b>		<b>30</b>

4. YARIYIL			
KODU	DERSİN ADI	K.	AKTS
204	İstatistik II	3	6
206	Ticaret Hukuku	3	5
226	Örgüt Teorisi	3	5
222	Pazarlama Yönetimi	3	5
214	A.İ.İ.T. II	2	2
298	Yabancı Dil IV	2	2
	Seçmeli	3	5
	<b>Toplam</b>		<b>30</b>

5. YARIYIL			
KODU	DERSİN ADI	K.	AKTS
341	Üretim Yönetimi	3	5
303	Finansal Yönetim I	3	5
307	Maliyet Muhasebesi I	3	5
309	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	5
343	Yöneylem Araştırması	3	5
	Seçmeli	3	5
	<b>Toplam</b>		<b>30</b>

6. YARIYIL			
KODU	DERSİN ADI	K.	AKTS
304	Finansal Yönetim II	3	5
306	Araştırma Yön. ve Tekn.	3	5
308	Maliyet Muhasebesi II	3	5
	Seçmeli 1	3	5
	Seçmeli 2	3	5
	Seçmeli 3	3	5
	<b>Toplam</b>	<b>18</b>	<b>30</b>

7. YARIYIL			
KODU	DERSİN ADI	K.	AKTS
431	İşletme Politikaları ve Stratejisi	3	5
415	Sermaye Piyasaları	3	5
427	Vergi Hukuku	3	5
	Seçmeli 1	3	5
	Seçmeli 2	3	5
	Seçmeli 3	3	5
	<b>Toplam</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

8. YARIYIL			
KODU	DERSİN ADI	K.	AKTS
402	Proje Değerlendirme	3	5
418	İş Hukuku	3	5
	Seçmeli 1	3	5
	Seçmeli 2	3	5
	Seçmeli 3	3	5
	Seçmeli 4	3	5
	<b>Toplam</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: iibf@ibu.edu.tr

Bilgi için: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404

T.C.  
BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İŞLETME BÖLÜMÜ

Seçmeli Ders Listesi

KODU	DERSİN ADI	K.	AKTS	DÖNEM
30200 315 2000	Banka Muhasebesi	3	5	5
30200 349 2016	Bilgisayarda İstatistik Uygulamaları	3	5	5 6 7 8
30200 406 2002	Bilgisayarlı Muhasebe	3	5	4 8
30200 417 1998	Çalışma ve Toplum	3	5	7
30200 496 2016	Depo Yönetimi	3	5	3 4 5 6 7 8
30200 462 2010	Dış Ticaret ve Uygulamaları	3	5	8
30200 460 2009	Elektronik Ticaret	3	5	3 4 5 6 7 8
30200 337 2009	Endüstriyel Pazarlama	3	5	5
30200 445 2005	Enflasyon Muhasebesi	3	5	7 8
30200 323 2003	Finansal Tablolar Analizi	3	5	5
30200 481 2011	Finansda Güncel Konular I	3	5	7 8
30200 482 2011	Finansda Güncel Konular II	3	5	8
30200 477 2011	Finansman Teori	3	5	8
30200 461 2007	Girişimcilik	3	5	7 8
30200 320 2000	Hizmet Pazarlaması	3	5	3 4 5 6 8
30200 453 2005	İleri Araştırma Teknikleri	3	5	7
30200 498 2018	İleri Pazarlama Araştırma Yöntemleri	3	5	3 4 5 6 7 8
30200 428 2003	İş Etüdü	3	5	8
30200 414 1998	İşletme Denetimi	3	5	8
30200 425 1998	Kalite Kontrol	3	5	7
30200 223 2009	Karar Analizi	3	5	3 4 5 6 7 8
30200 490 2016	Kariyer Yönetimi	3	5	7 8
30200 490 2016	Kariyer Yönetimi	3	5	
30200 483 2016	Kurumsal İmaj	3	5	3 5 6 7 8
30200 459 2007	Kurumsal Sürdürülebilirlik	3	5	7 8
30200 444 2005	Liderlik Kuramları	3	5	7 8
30200 332 2005	Marka Yönetimi	3	5	3 4 5 6 7 8
30200 229 2007	Mikro İktisat	3	5	3
30200 469 2011	Muhasebede Güncel Konular I	3	5	7
30200 470 2011	Muhasebede Güncel Konular II	3	5	3 8
30200 441 2009	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	5	3 4 5 6 7 8
30200 488 2016	Nonparametrik Hipotez Testleri	3	5	3 4 5 6 7 8
30200 329 2003	Olasılık	3	5	5
30200 326 2003	Örgüt Sosyolojisi	3	5	6
30200 440 2005	Örgütsel İletişim	3	5	8
30200 327 2003	Örnekleme Yöntemleri	3	5	5
30200 224 2003	Para Banka	3	5	3
30200 489 2016	Paramatik Hipotez Testleri	3	5	3 4 5 6 7 8
30200 457 2007	Pazarlama Araştırmaları	3	5	7 8

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: iibf@ibu.edu.tr

Bilgi için: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404

**T.C.**  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

30200 457 2007	Pazarlama Araştırmaları	3	5					
30200 236 2016	Pazarlama İletişimi	3	5		5	6	7	8
30200 429 2002	Pazarlamada Etik	3	5				7	8
30200 429 2002	Pazarlamada Etik	3	5					
30200 471 2011	Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar I	3	5				7	8
30200 472 2011	Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar II	3	5				7	8
30200 458 2007	Perakende Yönetimi	3	5	3	4	5	6	7 8
30200 231 2011	Perakendeciliğe Giriş	3	5	3	4	5	6	7 8
30200 435 2003	Portföy Yönetimi	3	5				7	
30200 474 2011	Portföy Yönetimi	3	5				7	8
30200 345 2016	Reklamcılık	3	5	3		5		7 8
30200 465 2011	Risk Yönetimi ve Türev Ürünler	3	5				7	8
30200 419 1998	Satış Yönetimi	3	5				7	8
30200 485 2016	Sosyal Pazarlama	3	5	3		5	6	7 8
30200 495 2016	Stok Kontrol	3	5	3	4	5	6	7 8
30200 330 2005	Stratejik İnsan Kaynakları Y.	3	5				6	
30200 442 2005	Stres ve Çatışma Yönetimi	3	5	3	4	5	6	7 8
30200 340 2016	Sürdürülebilir Pazarlama	3	5	3			6	7 8
30200 210 1998	Şirketler Muhasebesi	3	5		4			
30200 487 2016	Tam Sayılı Programlama	3	5	3	4	5	6	7 8
30200 346 2016	Tam Zamanında Üretim	3	5				6	
30200 228 2011	Tedarik Zinciri ve Lojistiğin Temel İlkeleri	3	5				5	
30200 452 2007	Tedarik Zinciri Yönetimi	3	5				5	
30200 407 1998	Toplam Kalite Yönetimi	3	5				5	6 7
30200 484 2016	Turizm Pazarlaması	3	5	3			6	7 8
30200 446 2005	Tutundurma Yönetimi	3	5	3	4	5		7 8
30200 317 2000	Tüketici Davranışı	3	5				5	
30200 420 1998	Türkiyede Çalışma Yaşamı	3	5					8
30200 410 1998	Uluslararası Finansman	3	5	3				7 8
30200 314 2000	Uluslararası İşletmecilik	3	5				6	
30200 438 2003	Uluslararası Pazarlama	3	5					8
30200 432 2003	Uluslararası Yönetim	3	5					8
30200 486 2016	Uygulamalı Pazarlama Araştırmaları	3	5	3				8
30200 344 2016	Üretim Planlaması ve Kontrolü	3	5				6	
30200 350 2016	Üretim Sistemleri	3	5	3	4	5	6	7 8
30200 479 2011	Üretim Yönetiminde Güncel Konular I	3	5				5	6
30200 408 1998	Verimlilik Yönetimi	3	5	3	4	5	6	7 8
30200 448 2006	Yönetim Araştırmaları	3	5					8
30200 433 2003	Yönetim Muhasebesi	3	5				6	

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Gölköy Yerleşkesi 14280 Gölköy/BOLU Web: [www.iibf.ibu.edu.tr](http://www.iibf.ibu.edu.tr)  
Tel : 0374 253 45 07 Fax : 0374 253 45 21 E-Posta: [iibf@ibu.edu.tr](mailto:iibf@ibu.edu.tr)

Bilgi için: Birol YURTSEVEN  
Fakülte Sekreteri  
0374 254 10 00 - 1404